

# **DESARROLLO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO 2030**

**IGOR**  
IGNACIO ORREGO ROJO  
CELULAR 310 210 1820  
iorrego@hotmail.com

“Si sus acciones inspiran a otros para soñar más, aprender más, hacer más y cambiar más, tú eres un LÍDER”

John Quincey Adams

# MOTIVACIÓN

Motivo – Acción

## MOVERE

Mover hacia un objetivo conocido y con metas claras.

“La posibilidad de realizar un sueño, es lo que hace la vida interesante”

# EL FUTURO SE CONSTRUYE

Hoy estamos cosechando lo que sembramos ayer,  
y mañana cosecharemos lo que sembremos hoy.

Toda mejora es cambio,  
más no todo cambio es mejora.

¿Qué hay de nuevo?

# ¡TODO!

# INDICADORES SOSTENIBLES DE LA ONU 2015

## 5 GRANDES GRUPOS

1. PERSONAS
2. PLANETA
3. PROSPERIDAD
4. PAZ
5. ALIANZAS

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Fin de la pobreza
2. Acabar con el hambre
3. Salud y bienestar
4. Educación de Calidad
5. Igualdad de género
6. Agua Potable
7. Energías limpias
8. Empleo y crecimiento Económico
9. Innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades Sostenibles
12. Consumo y Producción sostenible
13. Acción por el Clima
14. Vida Submarina
15. Flora y Fauna Terrestre
16. Paz y justicia
17. Alianzas para el Logro de los Objetivos

# MIRAR POR LA VENTANA

Salir a caminar por la calle para tener con quien compararnos.

Somos ciudadanos del mundo

Las comunicaciones en tiempo real, acortan las distancias

El mundo digital nos coloca en otra dimensión

Hoy hay más 72 millones de celulares activados en Colombia

WIFI con cobertura nacional y gratis

# VISIÓN DE FUTURO

## MODELO DE EXCELENCIA

- ✓ ¿Dónde estaremos en el 2030?
- ✓ ¿Qué queremos ser?
- ✓ ¿Dónde queremos estar?
- ✓ ¿Qué metas queremos lograr?
  
- ✓ ¿Dónde estamos hoy?
- ✓ ¿Qué pasos debemos seguir para lograr las metas propuestas?

# ¿QUÉ HAY QUE HACER?

Combatir los grandes Cánceres Sociales:

C orrupción

A patía

N egatividad

in C redibilidad

in E ficiencia

R esignación

in E estabilidad

in S eguridad



# MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN

La administración da:

Planeación

Organización

Dirección

Ejecución

Revisión

Administrar es hacer **sencillas** las cosas difíciles y **no complicar** las fáciles.

**Problema** es una decisión no tomada a tiempo.

**ACTUAR ¡YA!  
ACTUAR ANTES DE  
PROACTIVIDAD**

# EMPLEOS NO HAY, TRABAJO SÍ

**Formar y financiar emprendedores.**

**Cuidar y crear nuevas empresas.**

**LA EMPRESA UN SER VIVO**

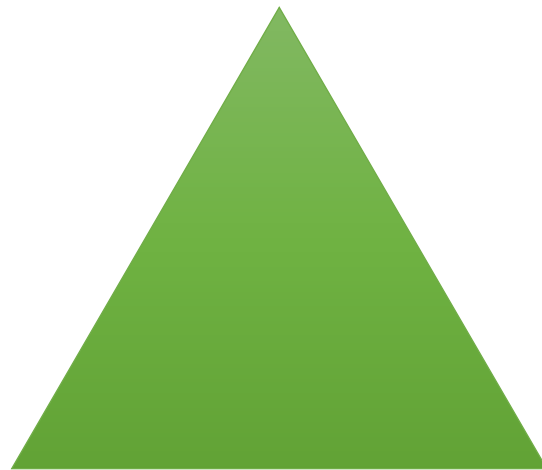
**ALMA - VALORES**

**CUERPO - PROCESOS**

**MENTE - CLIENTES**

**INTERNOS**

**EXTERNOS**



# ¿CÓMO TENER UNA ORGANIZACIÓN

E estructura organizacional ágil

ilosofía de servicio

F estrategias adecuadas

omunicaciones internas y externas

Æ tecnificación

nnonación - creatividad

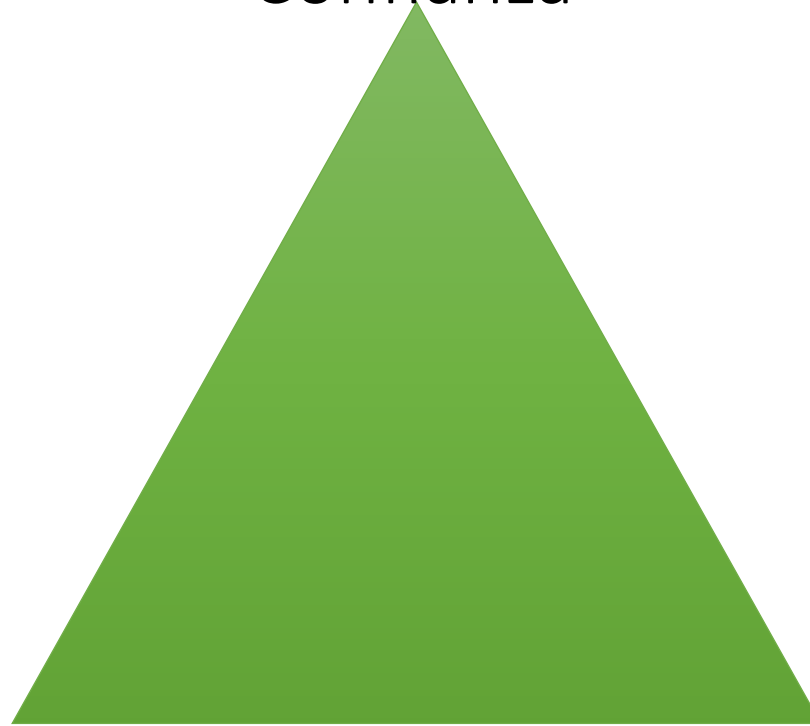
C versatilidad

ctitudes positivas

V

# LIDERAZGO EFECTIVO

**Que le crean**  
Confianza



**Que lo admiren**  
Respeto

**Que lo quieran**  
Aceptación y  
Compromiso

# ¿CÓMO COMPROMETER AL PERSONAL?

**Creer en la gente**



**Compromiso  
y  
Resultados**

**Capacitar y empoderar**

**Apoyar y Respaldar**

# **LAS EMPRESAS SE PLANEAN DE AFUERA HACIA ADENTRO.**

Pregunte:

**¿QUÉ QUIERE EL NEGRO?**

Trabaje con la gente, no para la gente.  
Involucre a todo el mundo

**GERENTE**

**GENTE = ENERGÍA HUMANA**

**ADMINISTRACIÓN**

**MANEJO DE RECURSOS**

# **BÁSES PARA UNA ADECUADA GESTIÓN HUMANA**

1. Selección
2. Capacitación – Inducción
3. Buen Trato
4. Buen Pago
5. Trabajo en Equipo

Personal **bien motivado** y comprometido  
**SIEMPRE** da los mejores resultados.

# No basta con mejorar la estructura hay que sumarle una infraestructura efectiva

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Organización y Métodos  
Manuales  
Procedimientos  
Normas  
Reglamentos  
Políticas  
Diagramas  
Procesos  
Etc.



HOUSE

## INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Comunicaciones  
Percepciones  
Integración  
Trabajo en equipo  
Liderazgo  
Motivación  
Compromiso  
Visión



HOME

Trabaje en **Home**, no sólo en **House**  
haga de la empresa un **HOGAR**  
No una simple **CASA**



# MOTIVACIÓN MÁS ALLÁ DEL

**S**eguridad

**A**mbiente positivo

**L**ibertad de opinión y acción

**A**utorealización

**R**econocimiento psicológico

**I**mportancia

**O**portunidades

# MANEJO ADECUADO DE LA

**C** onocimiento

apidéz

**R** nteligencia

eguridad

**I** ntegridad

**S** olución

**ÉTICA:** Si no se puede contar, ni  
saber, no lo haga

# ACCIONES INMEDIATAS

1. Turismo.
2. Concientización y Capacitación para el SERVICIO AL CLIENTE.
3. Agricultura de la Región.
4. Exportaciones.
5. Servicios Públicos.
6. Energías Limpias.
7. Educación Integral para la Acción.
8. Salud Pública.
9. Mundo Digital.
10. Alianzas Estratégicas Nacionales e Internacionales.
11. Capacitación de los Docentes para el Cambio.
12. Integración Familiar
13. Calidad del Aire

# BOGOTÁ NUESTRA CASA

1. Respeto
2. Paciencia
3. Prudencia
4. Igualdad
5. Gratitud
6. Empatía
7. Responsabilidad
8. Honradez
9. Tolerancia
10. Solidaridad

Hoy la gente buena:

Estorba

La muy buena está en:

Cuidados Intensivos

Solo sobrevivirán los:

**EXCELENTES**

El único padrino:

Dr. Resultados

**F E L I C I D A D**

# LÍDER:

- Persona de conciencia despierta, que despierta conciencias dormidas.

Liderazgo es: **EJEMPLO**

Más acción, mayor compromiso  
y orientación a **RESULTADOS**.

**FEED BACK** Permanente.

Menos iniciativas y más  
**ACABATIVAS**.

**BUEN VIENTO Y BUENA  
MAR**

**NOS VEREMOS EN EL**

**2030**

**MUCHAS GRACIAS**

**IGOR**