

DESARROLLO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO 2030

IGOR
IGNACIO ORREGO ROJO
CELULAR 310 210 1820
iorrego@hotmail.com

“Si sus acciones inspiran a otros para soñar más, aprender más, hacer más y cambiar más, tú eres un LÍDER”

John Quincey Adams

MOTIVACIÓN

Motivo – Acción

MOVERE

Mover hacia un objetivo conocido y con metas claras.

“La posibilidad de realizar un sueño, es lo que hace la vida interesante”

EL FUTURO SE CONSTRUYE

Hoy estamos cosechando lo que sembramos ayer,
y mañana cosecharemos lo que sembremos hoy.

Toda mejora es cambio,
más no todo cambio es mejora.

¿Qué hay de nuevo?

¡TODO!

INDICADORES SOSTENIBLES DE LA ONU 2015

5 GRANDES GRUPOS

1. PERSONAS
2. PLANETA
3. PROSPERIDAD
4. PAZ
5. ALIANZAS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Fin de la pobreza
2. Acabar con el hambre
3. Salud y bienestar
4. Educación de Calidad
5. Igualdad de género
6. Agua Potable
7. Energías limpias
8. Empleo y crecimiento Económico
9. Innovación e infraestructura
10. Reducción de las desigualdades
11. Ciudades y comunidades Sostenibles
12. Consumo y Producción sostenible
13. Acción por el Clima
14. Vida Submarina
15. Flora y Fauna Terrestre
16. Paz y justicia
17. Alianzas para el Logro de los Objetivos

MIRAR POR LA VENTANA

Salir a caminar por la calle para tener con quien compararnos.

Somos ciudadanos del mundo

Las comunicaciones en tiempo real, acortan las distancias

El mundo digital nos coloca en otra dimensión

Hoy hay más 72 millones de celulares activados en Colombia

WIFI con cobertura nacional y gratis

VISIÓN DE FUTURO

MODELO DE EXCELENCIA

- ✓ ¿Dónde estaremos en el 2030?
- ✓ ¿Qué queremos ser?
- ✓ ¿Dónde queremos estar?
- ✓ ¿Qué metas queremos lograr?

- ✓ ¿Dónde estamos hoy?
- ✓ ¿Qué pasos debemos seguir para lograr las metas propuestas?

¿QUÉ HAY QUE HACER?

Combatir los grandes Cánceres Sociales:

C orrupción

A patía

N egatividad

in C redibilidad

in E ficiencia

R esignación

in E estabilidad

in S eguridad

MEJORAR LA ADMINISTRACIÓN

La administración da:

Planeación

Organización

Dirección

Ejecución

Revisión

Administrar es hacer **sencillas** las cosas difíciles y **no complicar** las fáciles.

Problema es una decisión no tomada a tiempo.

**ACTUAR ¡YA!
ACTUAR ANTES DE
PROACTIVIDAD**

EMPLEOS NO HAY, TRABAJO SÍ

Formar y financiar emprendedores.

Cuidar y crear nuevas empresas.

LA EMPRESA UN SER VIVO

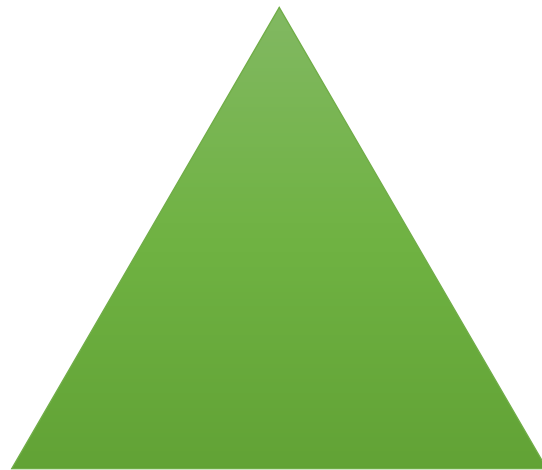
ALMA - VALORES

CUERPO - PROCESOS

MENTE - CLIENTES

INTERNOS

EXTERNOS



¿CÓMO TENER UNA ORGANIZACIÓN

E estructura organizacional ágil

ilosofía de servicio

F estrategias adecuadas

omunicaciones internas y externas

Æ ecnificación

nnonación - creatividad

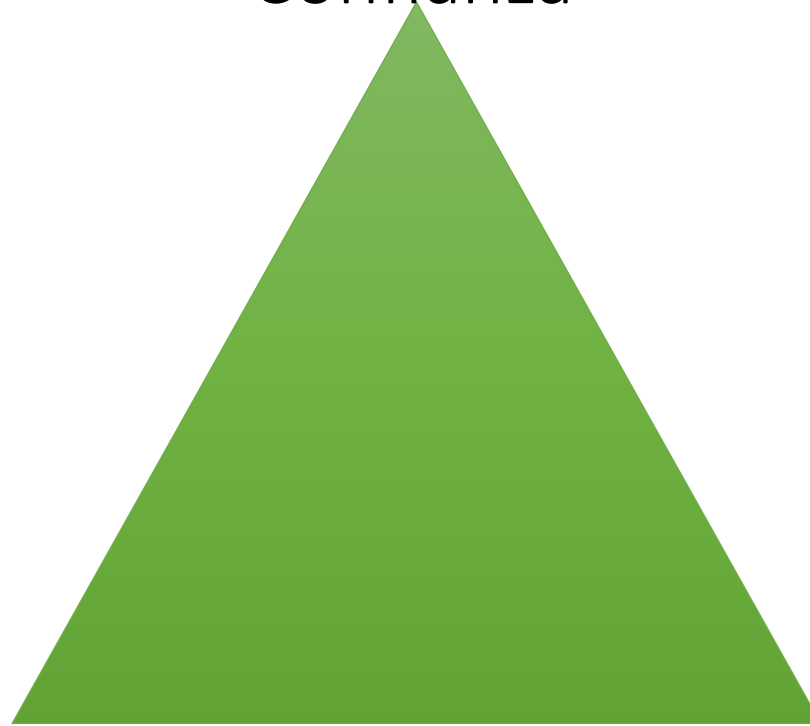
C ersatilidad

ctitudes positivas

V

LIDERAZGO EFECTIVO

Que le crean
Confianza



Que lo admiren
Respeto

Que lo quieran
Aceptación y
Compromiso

¿CÓMO COMPROMETER AL PERSONAL?

Creer en la gente



Capacitar y empoderar

Apoyar y Respaldar

LAS EMPRESAS SE PLANEAN DE AFUERA HACIA ADENTRO.

Pregunte:

¿QUÉ QUIERE EL NEGRO?

Trabaje con la gente, no para la gente.
Involucre a todo el mundo

GERENTE

GENTE = ENERGÍA HUMANA

ADMINISTRACIÓN

MANEJO DE RECURSOS

BÁSES PARA UNA ADECUADA GESTIÓN HUMANA

1. Selección
2. Capacitación – Inducción
3. Buen Trato
4. Buen Pago
5. Trabajo en Equipo

Personal **bien motivado** y comprometido
SIEMPRE da los mejores resultados.

No basta con mejorar la estructura hay que sumarle una infraestructura efectiva

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Organización y Métodos
Manuales
Procedimientos
Normas
Reglamentos
Políticas
Diagramas
Procesos
Etc.



HOUSE

INFRAESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Comunicaciones
Percepciones
Integración
Trabajo en equipo
Liderazgo
Motivación
Compromiso
Visión



HOME

Trabaje en **Home**, no sólo en **House**
haga de la empresa un **HOGAR**
No una simple **CASA**

MOTIVACIÓN MÁS ALLÁ DEL

Seguridad

Ambiente positivo

Libertad de opinión y acción

Autorealización

Reconocimiento psicológico

Importancia

Oportunidades

MANEJO ADECUADO DE LA

C onocimiento

apidéz

R nteligencia

eguridad

I ntegridad

S olución

ÉTICA: Si no se puede contar, ni saber, no lo haga

ACCIONES INMEDIATAS

1. Turismo.
2. Concientización y Capacitación para el SERVICIO AL CLIENTE.
3. Agricultura de la Región.
4. Exportaciones.
5. Servicios Públicos.
6. Energías Limpias.
7. Educación Integral para la Acción.
8. Salud Pública.
9. Mundo Digital.
10. Alianzas Estratégicas Nacionales e Internacionales.
11. Capacitación de los Docentes para el Cambio.
12. Integración Familiar
13. Calidad del Aire

BOGOTÁ NUESTRA CASA

1. Respeto
2. Paciencia
3. Prudencia
4. Igualdad
5. Gratitud
6. Empatía
7. Responsabilidad
8. Honradez
9. Tolerancia
10. Solidaridad

Hoy la gente buena:

Estorba

La muy buena está en:

Cuidados Intensivos

Solo sobrevivirán los:

EXCELENTES

El único padrino:

Dr. Resultados

F E L I C I D A D

LÍDER:

- Persona de conciencia despierta, que despierta conciencias dormidas.

Liderazgo es: **EJEMPLO**

Más acción, mayor compromiso
y orientación a **RESULTADOS**.

FEED BACK Permanente.

Menos iniciativas y más
ACABATIVAS.

**BUEN VIENTO Y BUENA
MAR**

NOS VEREMOS EN EL

2030

MUCHAS GRACIAS

IGOR